

CALAIS PAS CHER, ÇA DONNE QUOI ?

samedi 22.11.2008, 05:11 - La Voix du Nord

Huit mille connections

La mise en service du site internet Calaispascher.com a coïncidé avec le début de l'opération « quinzaine du franc ». Un petit bilan s'impose là aussi. Globalement, les commerçants ne peuvent encore évaluer les retours de leur présence sur ce site. Rappelons qu'il ne s'agit pas pour les clients de faire ses achats en ligne mais d'imprimer des bons de réduction, plus importants si l'on pratique l'achat groupé. Huit mille personnes se sont connectées depuis l'ouverture de calaispascher.com, et 575 personnes ont décidé de devenir membres. Les commerçants sont aussi de plus en plus nombreux à s'inscrire sur le site et à proposer des promotions : actuellement, ils sont un peu plus de 160. Les initiateurs de cette opération se réjouissent par ailleurs de la grande réactivité des commerçants inscrits. « Ils ont compris que les clients ont besoin de vraies promotions pour se déplacer, alors ils sont plus agressifs sur le plan commercial ». Pour la petite histoire, sachez aussi qu'un commerçant de Cité-Europe a aussi fait son entrée sur le site.