

• La chambre de commerce déploie sa tactique vers les TIC

samedi 15.11.2008, 05:08 - La Voix du Nord



Valère Fagot (à gauche), le «Monsieur TIC» au sein de la CCI, en compagnie des créateurs de calaispascher.com

| STRATÉGIE |

Club CASI, web trophées, soutien à des sites originaux... La chambre de commerce et d'industrie de Calais multiplie ses efforts en direction des NTIC, nouvelles technologies de l'information et de la communication.

S'il est un créneau porteur en ces temps de morosité, c'est bien les nouvelles technologies, et en particulier internet. La CCI de Calais, comme celles de la Côte d'Opale, l'a compris depuis assez longtemps. Les initiatives se multiplient dans ce domaine. Morceaux choisis.

Les clubs.- Sous la houlette de Valère Fagot, conseiller en économie numérique, la CCI met à la disposition des entreprises ressortissantes toute une série de services : de la simple initiation pour les « débutants », au CASI (club d'amélioration des sites internet), en passant par le club des sites internet marchands. La CCI propose également d'accompagner tous les projets d'entreprises en rapport avec les TIC, en partenariat avec l'Université du Littoral.

Forum net-day.- Organisé par la CCI de Boulogne, en partenariat avec les CCI de Calais et Dunkerque, il se déroulera le 25 novembre à la salle omnisports Damrémont de Boulogne. L'accent de cette neuvième édition sera mis sur les usages des TIC au quotidien dans les entreprises. A l'occasion de ce forum, aura également lieu la remise des prix des web'trophées.

Les web'trophées.- Quatrième édition de ce challenge récompensant les meilleurs sites Internet d'entreprises. Trois cents entreprises du littoral y ont participé. Sept trophées

récompenseront les meilleurs sites internet. Deux nouvelles catégories cette année : le trophée « Grandes entreprises » (plus de 250 salariés), et le « Trophée de l'internaute », site élu par les votes en ligne. Vous pouvez découvrir ci-contre la liste des entreprises calaisiennes susceptibles de remporter un prix.

Des exemples à suivre.- « *Le e-commerce, ce n'est pas l'Eldorado. Le plus important, c'est de trouver la niche* », explique-t-on à la CCI. Trouver une niche, c'est ce qu'a fait cette année la Calaisienne Kristell Raseta, qui lance un site internet de location de fontaines à chocolat, pour entreprises ou particuliers. Elle a bénéficié pour le lancement de cette activité des conseils de la CCI de Calais, et d'Idée Littoral.

Autre site internet mis à l'honneur ces dernières semaines, calaispascher.com. Il ne s'agit pas d'e-commerce, mais d'un site de promotion du commerce calaisien, incitant les consommateurs à pratiquer l'achat groupé. Cent quarante commerces calaisiens ont déjà rejoint ce site, créé par trois amis, commerçants eux-mêmes. Le principe est simple : plus les acheteurs se regroupent, plus ils bénéficient d'importantes réductions. •

> Renseignements sur les actions TIC auprès de la CCI : 03 21 46 00 00, mail : conseilentreprises@calais.cci.fr