

Calaispascher.com, site d'achats groupés des commerçants calaisiens

Achetez plus tout en payant moins

Les commerçants calaisiens vont inaugurer ce soir le site internet Calaispascher.com, qui permet de profiter de réductions dans plus de 130 commerces de proximité

La formule de l'achat groupé fait des émules. Depuis quelques semaines, il est possible de faire de bonnes affaires tout en dynamisant le commerce local, grâce à internet. Des commerçants du centre-ville ont mis en ligne un site dont le principe est de cumuler des achats pour profiter de rabais sur les prix. Et comme toujours dans ce type de formule, plus on achète, plus la ristourne est importante. Plus d'une centaine de commerces jouent le jeu et profitent de cette nouvelle façon d'acheter. Le site internet Calaispascher.com est le trait d'union entre ces commerçants qui font un geste et les consommateurs qui veulent dépenser moins. Pour les uns comme pour les autres, le fonctionnement du site est totalement gratuit.

A trois, c'est mieux

« On parle depuis quelque temps en France d'offres qui permettent de payer moins cher si une personne achète en grosses quantités, commentent les pères de Calaispascher.com, Jean-Philippe Sphyras et Philippe Mancier, de la Générale d'Optique, boulevard Jacquard, et Jérémy Charavel, de Kookaï et l'Occitane, aux 4B. Nous, nous avons entendu sur France Info un reportage sur ce qui se faisait en Chine. Là, ce genre de regroupement est organisé. Alors, le lendemain, on en a reparlé, on a ré-

fléchi en se disant qu'il y avait sûrement quelque chose à faire. »

Les trois commerçants sont animés dès lors d'une volonté : faire vivre et bouger le commerce calaisien, le commerce de proximité. « Il nous a vite semblé incontournable d'utiliser internet, parce que c'est un formidable outil, et parce qu'il s'est totalement démocratisé. » Les trois complices se rencontrent une fois, puis deux, puis trois. « On a fait un tour d'horizon rapide, et on s'est aperçu que les commerçants disaient que les temps sont durs, que la crise frappe de plein fouet. Une raison de plus pour se bouger... On leur a proposé de nous rejoindre dans le projet. »

Le projet a pris la forme d'un site internet sur lequel les commerçants peuvent proposer leurs promotions. Le site a été réalisé lui aussi de manière bénévole par Alexandra Sphyras-Guiderdoni, soeur de l'un des fondateurs du projet, qui a conçu le site.

Les initiateurs de ce projet ont sensibilisé les commerçants souhaitant les rejoindre pour faire un geste plus que symbolique. « Nous animons ce site de manière gratuite et bénévole, en plus de notre travail », analysent-ils. Le principe est celui du "1-2-3". Une personne se rend sur le site internet, trouve une offre qui l'intéresse, imprime chez elle un



Les commerçants à l'origine du site Calaispascher.com : Jean-Philippe Sphyras et Philippe Mancier, gérants de la Générale d'Optique, et Jérémy Charavel, de l'Occitane et Kookaï.

coupon de réduction, et va ensuite faire son achat dans le magasin en question. Mais la réduction de prix sera plus importante si elle achète deux produits ou si elle trouve une autre personne intéressée par le même achat. Et c'est encore plus intéressant si ce sont trois achats qui sont effectués.

400 offres en ligne

Le site permet d'organiser les achats groupés : une personne désirant aller chercher samedi une paire de chaussures dépose le message sur internet et fixe le jour et l'heure à laquelle elle se rendra dans la boutique. Les autres acheteurs intéressés par ce même article n'ont plus qu'à se rendre ce jour-là dans le magasin.

Depuis la mise en route du

site, les concepteurs du projet n'ont essayé que peu de refus de la part de commerçants qui se disent « pas intéressés du tout » par le projet. Ils sont entre 130 et 140 commerçants à proposer sur le site une ou plusieurs offres. « Au total, il y a environ déjà 400 offres en ligne », ajoutent-ils. Et ça marche, selon eux, puisque la communauté des internautes qui profitent de ces rabais est de plus en plus nombreuse. « Alors que nous avons été totalement accaparés par la mise en place du site et la recherche de commerçants, nous avons pas encore trop travaillé sur le côté "publicité" autour du site », concluent-ils. L'inauguration officielle du portail, aujourd'hui, devrait dynamiser ce site.

Laurent GEUMETZ

www.calaispascher.com

Pas difficile de faire des affaires

Mis en ligne il y a quelques semaines, le site internet Calaispascher.com propose promotions et rabais dont le montant est variable en fonction du nombre d'acheteurs, un, deux ou trois personnes.

Pour profiter de ces bonnes affaires, il suffit de s'inscrire sur le site - c'est totalement gratuit - avant de pouvoir imprimer chez soi les coupons donnant droit à la réduction. Attention, il ne s'agit pas de vente à distance, l'achat se fait de manière classique directement dans la boutique de son choix.

Le site est facile d'accès, clair et simple pour les nouveaux internautes, pour ceux qui découvrent ce site pour la première fois. Gaëlle, lycéenne qui s'est rendue hier pour la toute première fois sur ce site, n'a rencontré aucune difficulté pour s'inscrire « même si je ne vois pas l'utilité d'indiquer mon numéro de téléphone ». Le site apparaît comme pratique, il permet plusieurs types de recherche : soit on consulte la liste des commerçants proposant des offres spécifiques, on clique sur leur nom et on découvre les offres qu'ils proposent. Soit on sélectionne un secteur - alimentation, bijoux, voyages, banque, etc - et on peut alors consulter les offres en rapport avec ces thèmes. Le principe est vraiment simple, mais s'il manque peut-être en page d'accueil un message bien visible indiquant que le site permet l'achat groupé.

Pour les commerçants, il leur suffit d'adresser par e-mail leurs promotions par e-mail aux concepteurs du site, qui mettront ensuite à jour Calaispascher.com... en-dehors de leurs heures de travail, puisqu'ils sont montés leur projet de manière tout à fait bénévole.

La patronne d'une brasserie est sur le site « Ça a marché tout de suite ! »

Un café-brasserie à l'entrée de la rue des Fontinettes, un décor "vintage", marqué par les années 60. Aux commandes de "Salut les copains", Christine Claezman, Dunkerquoise d'origine. « Je me suis installée il y a trois ans, c'est la première enseigne que je gère. Auparavant, je travaillais sur Calais mais le jour où je suis passée rue des Fontinettes en voyant ce commerce à vendre, j'ai eu le coup de cœur. »

Christine veut dynamiser les lieux. Avec la décoration intérieure, qui donne un cachet certain au lieu. Ensuite, quand les concepteurs de Calaispascher.com sont allés à sa rencontre, elle a été emballée.

« J'ai trouvé l'idée excellente, je crois

d'ailleurs que tout ce qui est fait pour dynamiser le commerce de centre-ville, le commerce de proximité, c'est une bonne chose. Cela va dans le bon sens. » Alors, sans hésiter, Christine a rédigé ses promotions : elle offre un café à toute personne venant chez elle prendre un repas avec un coupon imprimé à partir du site, elle offre quatre apéritifs pour quatre repas, et un repas complet pour sept payés.

« Calais en avait bien besoin »

« Je suis partie du principe qu'il faut savoir donner pour recevoir, qu'il faut savoir faire un effort et avoir une vision à moyen terme », analyse la commerçante. Bref, savoir semer aujourd'hui pour récolter demain.



Christine Claezman.

Christine a été vite récompensée de ses efforts : quelques jours seulement après la mise en ligne de son offre sur internet, un couple s'est présenté pour déjeuner. La discussion s'engage tout naturellement, le couple originaire de Saint-Omer avoue être venu à "Salut les copains" grâce à internet, et grâce à l'offre découverte sur Calaispascher.com. « Ce sont des gens de Saint-Omer, je ne dis pas qu'ils viennent tous les jours, mais de temps en temps, je les revois. Sans internet, peut-être ne seraient-ils jamais venus. Franchement, Calais et son commerce avaient besoin de cela, c'est évident. D'autant plus que c'est totalement gratuit, il n'y a aucune mauvaise surprise. » Christine Claezman est devenue dans la foulée une véritable fidèle du site internet.

L.G.



Parmi les commerçants qui proposent des promotions sur le site Calaispascher.com : assurances AGF, institut de beauté Absolue Beauté, Au p'tit creux, le Sphinx, Café de Paris, Calais Batterie, Ecole de conduite Gambetta, Diana Lingerie, Délices des mets, Hawaï Tropic, Benjamin Boutique, la Cafetoria, restaurant La Mer, la Maison du cadeau, le Calice, le Mouton Blanc, Meubl'House, Opal'fleurs, Pierrrot et Colombine, Pourquoi pas ?, Chaussures Buissart, Turquoise, Médicla Fournier, Littoral Etanchéité, etc.

www.calaispascher.com