



Les bons plans anticrise

J. Charavel, P. Mancier et J.-P. Sphyras

**Commerçants à Calais
et fondateurs du site Internet calaispascher.com**

**« Attirer
le client
avec des
promos »**



Au départ, c'est l'histoire d'une amitié entre trois jeunes commerçants lassés du discours ambiant sur la baisse du pouvoir d'achat. Ils ont lancé un site Internet qui propose des réductions exclusives chez les commerçants inscrits.

Les commerçants calaisiens ne sont plus à une crise près. Ils ont subi, avec plus ou moins de fatalisme, l'ouverture à deux pas de chez eux du centre commercial de Cité-Europe puis du centre de marques Marques-Avenue Côte d'Opale. Ils y ont trouvé de très bonnes raisons de se lamenter, mais la nouvelle génération de commerçants a voulu rapidement tourner la page.

« On avait envie que Calais bouge,

que l'on sorte un peu la tête de l'eau », résume Jérémy Charavel, à l'origine du projet avec deux autres commerçants, Philippe Mancier et Jean-Philippe Sphyras. « Nous sommes partis du principe qu'Internet était désormais incontournable. Et que les achats en ligne constituent pour nous une vraie concurrence. »

Pourtant, impossible de faire ses courses de chez soi sur le site calaispascher.com. « Au contraire, on fait venir les gens dans les magasins. » Le principe est simple : pour bénéficier des réductions proposées sur le site Internet par les commerçants, le client doit absolument imprimer le coupon de réduction. « Ensuite, il y a un deuxième palier, poursuivent les concepteurs du site. Si les achats sont groupés, c'est-à-dire si une personne en amène une autre pour

Des commerçants calaisiens ont créé un site Internet sur lequel les clients peuvent obtenir des bons de réduction.

un achat, les réductions sont plus importantes. »

La formule semble plaire, même si certains ajustements se sont avérés indispensables. « On a dû expliquer à certains commerçants que proposer 3 % de réduction ne ferait pas déplacer les foules... » Avec plus de dix mille connexions (début décembre), calaispascher.com n'a pas encore atteint sa vitesse de croisière mais compte déjà faire des petits dans d'autres villes en France. ■ P. N.

► calaispascher.com